FABRICATION HUMAINE

—

REMETTRE L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ÉQUATION

DOSSIER DE PRESSE

—

Version 9, Novembre 2026

Créateurs, citoyens,
rejoignez-nous en
adhérant gratuitement
à l'association.

www.fabricationhumaine.org
contact@fabricationhumaine.org
260 boulevard Voltaire 75011 Paris

MOT DES COPRÉSIDENTS

Fabrication Humaine est née de la prise de conscience de la place grandissante des contenus synthétiques culturels générés par l'IA à côté des œuvres humaines. Il nous est apparu nécessaire et urgent de pouvoir distinguer les œuvres créées par l'humain des contenus générés par l'IA.

Notre démarche est double. Il s'agit tout d'abord d'informer les citoyens sur l'origine humaine des œuvres culturelles, devant le développement des contenus synthétiques générés par l'IA. Chacun doit être informé de l'origine d'une œuvre, c'est une des conditions nécessaires pour valoriser le précieux patrimoine créatif humain. L'autre volet de notre démarche concerne les artistes, quel que soit leur domaine qui bénéficient, grâce au label Fabrication Humaine, d'un moyen d'identifier chacune de leurs œuvres où ils n'ont pas eu recours à l'IA dans leur processus de création. Ainsi, indépendamment des outils utilisés (traditionnels, numériques), chaque artiste peut gratuitement identifier ses créations humaines.

Nous nous sommes attachés à proposer un label gratuit, simple d'utilisation. Il ne stigmatise aucun processus de création mais veut mettre en avant la création humaine par un moyen d'identification simple. Nos intentions sont positives et respectueuses, notre ambition se veut humaine et vertueuse : remettre l'humain au cœur de l'équation. ●

Marie-Christine Delpech et Pascal Chind

Cofondateurs et Coprésidents



Marie-Christine Delpech Coprésidente

est haut-fonctionnaire. Elle est particulièrement sensible au manque d'information des citoyens sur l'origine des contenus culturels. ●

Pascal Chind Coprésident

est auteur et réalisateur de fiction (films et BD). Ses films ont été largement sélectionnés et primés dans le monde entier. Il est à l'origine du label Fabrication Humaine, qui identifie l'origine humaine d'une œuvre. Il est aux manettes du podcast audio Un Avant Goût de la Fin. Son prochain film, Monique Bonnard, sera un long métrage de genre mêlant comédie noire, slasher et found footage. ●



L'association Fabrication Humaine a donné une conférence sur l'IA au Théâtre des Princes, à l'invitation des Chorégies d'Orange.



© Francis Pabst

L'ORIGINE DU PROJET

À l'origine, il y a la perspective angoissante de se retrouver dans une librairie et ne pas savoir si ce qu'on va choisir sera où non écrit par un humain. Ce qui semblait sortit tout droit d'un roman de Philip K. Dick il y a 3 ans, est aujourd'hui une réalité. Pascal Chind est à l'origine de l'idée du label, qu'il a conçu pour identifier sa BD Bunkerville, sortie en 2024 chez Ankama Éditions. Très vite, un groupe s'est constitué autour de cette « nécessité » d'informer pour mieux protéger notre culture d'origine humaine. L'association est née en juillet 2024, co-fondée par un bureau aux aux compétences variées et complémentaires, composé d'artistes, haut fonctionnaire, docteur en IA, avocat en droit intellectuel et d'un web entrepreneur. L'association est en réflexion constante, toujours en lien avec ses adhérents et pour s'adapter aux développements technologiques. Le monde de la « tech » évolue, l'association doit également évoluer. Il faut sans cesse réfléchir à l'impact des IA dans la société, en particulier dans la culture, et réfléchir à l'avenir en mettant l'humain en priorité. Il ne s'agit aucunement de se positionner contre l'IA, mais pour l'humain.

L'apparition du label date du 5 janvier 2024 lors de la parution chez Ankama Éditions de la bande dessinée Bunkerville, co-écrite par Pascal Chind et Benjamin Legrand et dessinée par Vicenza Balzano. C'est donc à priori la première BD de l'histoire à apposer un tel label. L'association à été crée en juillet 2024. La première marche vers la visibilité a lieu le 6 septembre 2024 lors de la parution de La Tribune dans Le Nouvel Obs. « IA : une centaine d'artistes réclament un label pour identifier les créations humaines. » (dont : Mathieu Kassovitz (comédien, réalisateur, producteur), Fabrice Joubert (co-réalisateur avec Alain Chabat de la série Astérix sur Netflix), Lloyd Chéry (journaliste et rédacteur en chef de Métal Hurlant), Ashargin Poiré (producteur de Marcel et Monsieur Pagnol), Thomas Dutronc (auteur, compositeur, interprète), Benoit Dahan (dessinateur Dans la tête de Sherlock Holmes), Jean-Michel Jaworski (romancier), Mathieu Bablet (auteur/dessinateur Carbonne & Silicium) etc. ●

Pascal Chind lors du 13ème Forum des indépendants organisé par La Scène Indépendante.



© D.R.

L'ASSOCIATION

—

Fabrication Humaine est une association loi 1901.
Le siège social est situé au
260 boulevard Voltaire – 75011 Paris.
Notre mission : Informer la population en identifiant des œuvres d'origine humaine pour les distinguer des contenus synthétiques des IA génératives, grâce à la diffusion du label Fabrication Humaine.

LE LABEL FABRICATION HUMAINE

—

L'artiste, l'auteur(e) ou le (la) journaliste désirant manifester que sa création est d'origine humaine peut utiliser gratuitement le label Fabrication Humaine. Il/elle doit uniquement adhérer préalablement- et gratuitement- à l'association. Par la signature de notre charte, il/elle démontre son attachement à nos valeurs communes de valorisation de la création humaine et s'engage sur l'honneur à respecter ses principes : Utiliser le label uniquement pour les œuvres pour lesquelles il/elle n'aura pas eu recours à l'IA dans le processus créatif (mais il/elle peut cependant utiliser l'IA comme un outil d'assistance technique). ●

RAPPROCHEMENTS ET PARTENARIATS

—

L'association multiplie les rapprochements et les partenariats. Parmi lesquels, le festival de l'imaginaire Hypermondes, La Scène Indépendante (plus important syndicat de producteurs de spectacles indépendants), Les Chorégies d'Orange (festival d'art lyrique), Le Off d'Avignon (représentant plus de 1400 compagnies de théâtre), Le SNEP (Syndicat National de l'Édition Phonographique) etc.

Nous entamons une tournée des grandes écoles de cinéma d'animation afin de présenter fabrication Humaine aux étudiants et échanger avec eux pour alimenter notre réflexion. Il est impératif de nous nourrir en permanence des opinions et réflexions du « terrain ». La jeunesse, écoliers et étudiants, sont le cœur de nos préoccupations, tant il est vital de sensibiliser à tous les âges de l'apprentissage, sur l'importance des œuvres d'origine humaine. ●

NORMANDIE IMAGES

Les HYPERMONDES

LA SCÈNE INDÉPENDANTE
SYNDICAT NATIONAL DES ENTREPRENEURS DE SPECTACLES

CHORÉGIES D'ORANGE

festival off avignon

snep Syndicat National de l'Edition Phonographique

SÉLECTION D'ACTIVITÉS ET PROJETS

—

Festival Hypermondes
(éditions 2024 et 2025).

Festival BD6NÉ
Table ronde sur l'IA 2024.

13ème Forum des indépendants
(La Scène Indépendante) Table ronde sur l'IA et stand d'information Fabrication Humaine 2025.

Festival d'art lyrique les Chorégies d'Oarange
Conférence sur l'IA 2025.

Festival d'Avignon (Off)
Table ronde sur l'IA 2025.

Festival d'Avignon
Sud Radio Live avec La Scène Indépendante 2025.

Table ronde sur l'IA organisée par le SNEP
Lors de l'évènement BPI We are French Touch au Palais Broniart 26 novembre 2025.

Satis Expo
Table ronde sur l'IA 2025.

Interventions sensibilisation écoles de cinéma d'animation
Les Écoles Créatives le 15 décembre 2025,
L'École des Nouvelles Images, Avignon 2026,
Rubika, 4 Mai 2026.

Disquaire Day 2026
Stand Fabrication Humaine.

Assemblé Nationale
Cités lors de la Mission d'Information "Création, diffusion et acquisition des connaissances : comment l'IA transforme notre éducation et notre culture"

Rencontre "Les revelations"
au Havre du 7 au 12 avril 2026,
table ronde "L'écriture de fiction à l'heure de l'IA".

Pôle Pixel de Villeurbanne
Rencontre, 2 avril 2026.

Les Rendez-vous de la BD à Amiens
Table ronde Nouvelles censures et nouvelles vulnérabilités : créer et survivre à l'âge de l'IA et des algorithmes. 6 juin 2026.

Festival Hypermondes
26 & 27 septembre 2026 Mérignac

L'artiste Benoit Dahan au travail.

© Gaïd Dahan-Gbour

SÉLECTIONS D'ŒUVRES LABELLISÉES

—



Bande original de film

–

Ni vue, ni connue
Bertrand Burgalat,
Tricatel.



Bande dessinée

–

La Mécanique T1 et T2,
Kevan Stevens, JEF,
Éditions Soleil.



Bande dessinée

–

Bunkerville
Pascal Chind,
Benjamin Legrand,
Vincenzo Balzano,
Ankama Éditions.



Album musique et pièce

–

Ils ne méritent pas tes larmes,
Thomas Snégaroff,
Xavier Bussy.



Bande dessinée

–

Dans la tête de Sherlock Holmes : Le cauchemar du Loch Leathan,
Cyril Lieron, Benoit Dahan



Album musique
–
L'archet, Khôl,
label Mon doux colibri.



Bande dessinée
–
Du sang sur la neige
Jef, Rurik Sallé et Corbeyran,
Ankama Éditions.



Journal
–
Errratum,
Collaborations artistiques,
édition indépendante.



Manga
–
Urbance T2 à T4,
Joel Dos Reis Viega,
Ankama Éditions.



Reportage Photos
–
Parc Naturel de Somedio
© Romain Guerin –
Photographe animalier.



Revue
–
64_pages.
Revue de récits graphiques.

L'artiste Davor Vrankič au travail.



© Alberto Ricci.

L'ÉQUIPE RESSERRÉE



Marie-Christine Delpech Coprésidente
est haut-fonctionnaire. Elle est particulièrement sensible au manque d'information des citoyens sur l'origine des contenus culturels.



Pascal Chind Coprésident
est auteur et réalisateur de fiction (film et BD). Ses films ont été largement sélectionnés et primés dans le monde entier. Il est à l'origine du label Fabrication Humaine, dont il est aussi le cofondateur. Il produit, réalise et présente le podcast audio Un Avant Goût de la Fin diffusé sur toutes les plateformes. Son prochain film sera un long métrage de genre mêlant comédie noire, slasher et found footage.



Jean-Patrice Glafkides VP Pôle innovation
est cofondateur de Fabrication Humaine, chercheur entrepreneur en IA (PhD). Responsable projets innovants à l'Université Paris-Dauphine-PSL. Concepteur de la solution DataValoris-rAIse (génération & optimisation automatique de modèles IA). Spécialités : neuro-évolution, optimisation de topologies neuronales (NNTO), Graph-RAG, IA frugale sur HPC/edge, IA robotique.



Adrien Tallent Philosophe, Enseignant et Chercheur
est docteur en philosophie, chercheur associé à Sorbonne Université et enseignant en éthique et philosophie du numérique et de l'intelligence artificielle. Ses travaux portent plus particulièrement sur les enjeux démocratiques, politiques et éthiques liés au numérique et à l'intelligence artificielle. Il est membre du comité de rédaction de la Revue Esprit où il a notamment encadré le numéro sur l'IA d'avril 2025, « L'IA aux frontières de l'esprit ». Il a également codirigé l'ouvrage Avec Jacques Ellul (Labor et Fides, 2025).



Krystelle Biondi Conseil Juridique
est avocat et médiateur, spécialisé en droit de la propriété intellectuelle. Elle développe une approche transversale du droit d'auteur, à la croisée des enjeux juridiques, technologiques et culturels, et accompagne l'ensemble des acteurs de la création dans la protection et la valorisation de leurs droits. Au sein de Fabrication Humaine, elle participe aux réflexions juridiques et éthiques sur la place de la création humaine à l'ère de l'intelligence artificielle.



Xavier Bussy Secrétaire
est compositeur et interprète. En tant que clarinettiste, il partage la scène avec Thomas Snégaroff « ils ne méritent pas tes larmes ». Compositeur pour des documentaires sur Arte avec le réalisateur Rolf Lambert. Arrangeur au cinéma pour Luc Besson « Adèle Blanc-Sec », Daniel Auteuil « amoureux de ma femme » et la réalisation d'albums : Thomas Dutronc « comme un manouche sans guitare » pour lequel il obtient une victoire de la musique – chanson de l'année en 2009.



Romain Daumont Trésorier
est un entrepreneur engagé dans les domaines du bien-être et de la transformation humaine, Romain Daumont développe des initiatives qui placent la présence, la confiance et l'empathie au centre des innovations de demain.



Alexandra Swieboda Autrice-Réalisatrice
est autrice-réalisatrice, et spécialiste en création et communication audiovisuelle. Elle développe des projets où la dimension humaine et sensible occupe une place centrale. Ses créations interrogent la perception du réel et la place de l'individu, en particulier celle de la femme, dans son propre monde intérieur.



Pierre-Louis Bouvier Graphiste
est sélectionné en tant que Jeune Talent au Festival International d'Angoulême en 1998 et 2001, il a depuis participé à de nombreuses expositions collectives ainsi qu'à des éditions et magazines d'illustration et de bande dessinée (Bodoï, Projet Bermuda, Causette, Bastille magazine...) Ses illustrations sont également présentes à la Slow Galerie, à Paris. Depuis 2013, il réunit sa passion pour le graphisme et l'illustration dans le journal Errratum, qu'il a créé avec un collectif de passionnés. ●

ON PARLE DE FABRICATION HUMAINE

Le Nouvel Obs

IA : une centaine d'artistes réclament un label pour identifier les créations humaines.

LE DAUPHINÉ libéré

Les Chorégies, la Fabrication Humaine et l'IA.

Larsen

Un label pour tracer les créations "humaines".

LIVRESHEBDO

IA : un collectif de personnalités s'engage pour le label *Fabrication Humaine*.

www

3DVF

Des artistes lancent un label pour les oeuvres créées sans IA.

www

iDBOOX

IA – Des personnalités de la culture réclament un label pour identifier les créations humaines.

www

La Provence.

L'intelligence artificielle dans la création ? Pour les Chorégies d'Orange, c'est sans façon !

www

La Provence.

Les Chorégies d'Orange adhèrent au label qui vise à certifier les œuvres réalisées sans l'IA.

www

Les univers du livre ActuaLitté

Signaler les oeuvres sans IA, avec le label *Fabrication Humaine*.

www

franceinfo: culture

"*Fabrication Humaine* est le nouveau *fait maison*" : *Avatar*, *Rosalia*, *loup d'Intermarché*... Quand l'art entre en résistance face à l'intelligence artificielle.

Le 12.45.

ACTUA BD

Interview Cyril Lieron et Benoit Dahan sur le label *Fabrication Humaine*.

DECOINCE TA BULLE

Bouillon de Bulles #11
Et si la création humaine avait plus que jamais besoin d'être défendue ?

LCP
ASSEMBLÉE NATIONALE

Chaque voix compte

OUEST TRACK RADIO

Interview
de Ouest Track Radio.

LE NOUVEL ESPRIT PUBLIC
Philippe Meyer

Podcast Le Nouvel Esprit Public
Présenté par Philippe Meyer.

www

---

france inter

Le Grand face-à-face
Thomas Scégaroff.

www

RADIO-CANADA

Moteur de Recherche.

www

Usbek & Rica

Les œuvres authentiquement humaines
risquent de devenir des objets de luxe.

www

---

la Nouvelle République

Bande dessinée
Cyril Liéron et Benoît Dahan.

www

Les univers du livre
L'ACTUALITTÉ

Affaire Thélyson Orélien : "Un score de
génération par IA n'est pas une preuve"

www

20minutes

Livres, musique… Faut-il créer un label « fait humain » face à l'utilisation trompeuse de l'IA ?

Le Monde

Dans un monde saturé d'IA, une labellisation « 100 % humain » est-elle possible ?

Philonomist.

IA : faut-il un label "100 % humain" ?

ElectronLibre

Fabrication Humaine, le label qui mise sur la confiance pour distinguer les œuvres créées sans IA.

Télescope

Un label pour différencier les œuvres humaines de celles faites avec l'IA générative ?

La lettre du spectacle
L'INFORMATION DES PROFESSIONNELS DU SPECTACLE VIVANT

Caen : Jérémie Desmet lâche la barre du Cargö
Le directeur du Cargö, Scène de musiques actuelles de Caen (Calvados), Jérémie Desmet, va quitter ses fonctions pour de raisons familiales. Nommé en 2021 après une période de deux ans sans direction, Jérémie Desmet avait «*contribué à écrire une nouvelle page de l'histoire du lieu : un projet artistique et culturel ambitieux, ouvert, attentif aux transformations de la société et ancré dans l'intérêt général*», salue la salle sur ses réseaux. Le recrutement d'une nouvelle direction est ouvert (lecargo.fr)

Versailles : le théâtre Montansier en travaux
Le théâtre Montansier de Versailles (Yvelines), inauguré en 1777, va fermer pour travaux pendant un an entre 2027 et 2028 pour un chantier de près de 6 millions d'euros financés par la ville. Objectif : la réfection complète de la toiture, la restauration des façades et des jardins, la modernisation du chauffage et de l'isolation et la rénovation des décors et des sièges.

Data lab d'Audiens : les signes de contraction de l'emploi se poursuivent
Les données sociales d'Audiens (août) montrent la poursuite de la tendance observée depuis janvier dans le spectacle vivant : «*les effectifs et la masse salariale sont en baisse de -1,8 % et -6,7 % entre les mois d'août 2024 et 2025*». En cumul depuis le début de l'année, poursuit Audiens, «*le niveau d'emploi baisse très légèrement, de -0,3 % pour les effectifs et -1,1 % pour la masse salariale.*» Toutefois, le décalage des déclarations de certains gros opérateurs ne permettra pas d'avoir un regard définitif avant janvier 2026. Dans le détail, le spectacle vivant privé voit ses effectifs augmenter de 1,4 % et la masse salariale baisser de -3,3 %. Pour le spectacle vivant subventionné, c'est une baisse de 1,7 % des effectifs et une stabilité de la masse salariale (-0,4 %).

RALENTIR

« Fabrication humaine », un label pour des créations culturelles sans IA

La Scène indépendante et Fabrication humaine ont signé un partenariat mi-octobre pour signaler les œuvres qui n'ont pas eu recours à l'intelligence artificielle (IA) dans leur processus de création. Alors que l'IA a suscité de nombreux débats lors du Marché des musiques actuelles (à Paris du 15 au 17 octobre), le syndicat des entrepreneurs du spectacle et l'association y ont officialisé leur accord.

Déclaration sur l'honneur

Sur la base d'une déclaration sur l'honneur des concepteurs, des spectacles pourront apposer le label « Fabrication humaine » sur leur communication. L'association a été créée à l'été 2024 et a labellisé la bande dessinée *Bunkerville*, dont le scénario est signé Pascal Chind. Avec Marie-Christine Delpech, ils coprésident l'association, qui compte des artistes, des producteurs, des spectateurs ou encore des avocats. « *Il est de plus en plus difficile de distinguer ce qui est créé ou non à l'aide de l'IA. Nous ne prenons pas partie pour ou contre l'IA, nous souhaitons simplement que chacun puisse choisir en connaissance de cause. Un peu comme lorsque vous achetez de la nourriture industrielle ou bio* », analyse Marie-Christine Delpech. Pascal Chind ajoute que « *la ligne rouge, c'est le prompt* [consigne à l'IA] *dans le processus de création. Si les contenus synthétiques se banalisent, les gens ne se poseront peut-être bientôt plus de questions.* »
Fabrice Roux, président de La Scène indépendante, livre : « *L'IA peut résoudre beaucoup de problèmes techniques, mais si l'on veut créer, il faut laisser les humains travailler. Jusqu'à ce jour, il n'y avait rien qui indiquait le recours ou non à l'IA.* »

Premiers spectacles

L'un des premiers spectacles à arborer ce label (et son logo inspiré de l'Homme de Vitruve), est celui de Thomas Snégaroff, *Ils ne méritent pas tes larmes*, coproduit par l'Atelier Théâtre Actuel. À l'inverse, certaines œuvres revendiquent d'avoir eu recours à l'IA, comme *Molière Ex Machina*, nouvelle pièce posthume, qui sera créée en mai 2026 à Versailles. Deux réseaux sociaux américains, Sora et Vibes, se consacrent désormais entièrement aux vidéos générées par IA. ● **N. D.**

DÉBAT

Des tournées responsables ?

Les artistes sont-ils prêts à ralentir le rythme de leurs tournées ? Lors du dernier Marché des musiques actuelles (MaMA, Paris), la question était posée au cours d'un débat auquel participait notamment Raphaël Herrerias, membre du duo Terreno ire, ou Gaëtan Grivel, directeur des opérations de Gérard Drouot Productions. Ce dernier observait deux freins : les artistes ne sont pas assez informés des conséquences environnementales de leurs tournées et un organisateur français de concerts n'a pas la main sur une tournée internationale.
Un indicateur permettrait aux artistes de se saisir des enjeux de développement durable, à l'instar de la solution Fairly, qui organisait cette rencontre. Si les salles et les festivals ont entamé des actions, les tournées restent le maillon faible. « *Je ne crois pas que des chiffres font changer les pratiques des gens, le NutriScore ne fait pas maigrir les gens. Cela peut devenir un outil de dialogue et d'objectivation* », relativisait Hermine Pélissié du Rausas, directrice du pôle transition écologique et RSE du syndicat Ekhoscènes.

Artistes engagés

Raphaël Herrerias expliquait avoir ralenti contre « *le fordisme abrutissant de la tournée* », en développant localement de l'éducation ou de la médiation artistiques 2 à 4 jours avant les concerts. Tous les artistes accepteraient-ils d'intervenir en médiathèque ? Oui, selon Aurélie Thuot, directrice d'Adone Productions, car elle affirme travailler avec des artistes engagés.
Raphaël Herrerias se disait ahuri que l'on compte encore sur le technosolutionnisme ou sur les chiffres (du GIEC, par exemple) pour changer les comportements : « *On n'a plus le temps, ce n'est pas possible que la filière soit si peu avancée ! Je n'ai rien entendu d'un exemple qui fonctionne !* » Pour un artiste, comme pour l'environnement, que change un semi-remorque de plus en tournée ? Pas grand-chose, témoignait Gaëtan Grivel, « *mais si l'on montre, en quantifiant, à un artiste qu'il fait moins bien qu'un autre, cela peut le convaincre* ». Les professionnels du spectacle semblent mettre du sens dans leur métier, le développement durable a donc un peu d'espoir. ● **N. D.**



D.R.

La table ronde « Production de tournées responsables : levier ultime pour la transition durable du live ? », à l'Élysée Montmartre.

PRÉSIDENCE DE LA RÉPUBLIQUE



Jean-Patrice Glafkides, docteur en intelligence artificielle chez *Fabrication Humaine*, en train de présenter le label au Président de la République, Emmanuel Macron.

Créateurs, citoyens,
rejoignez-nous en
adhérant gratuitement
à l'association.

www.fabricationhumaine.org
contact@fabricationhumaine.org
260 boulevard Voltaire 75011 Paris